

„Das Ziel nie aus den Augen verlieren“
Erfolg = Kompetenz + Selbstmarketing:
Marketing/Netzwerken/Teambuilding für Ziviltechnikerinnen

Referat am 2. Oktober, Linz



Fünf Thesen:

1. Leidenschaft belebt den Alltag
2. Mut ist eine weibliche Eigenschaft
3. Im Netzwerken sind Frauen stark
4. Selbstvertrauen darf/soll sein
5. Kreativität ist ein Lebenselixier

Inhalte des Referates:

1. Vom ICH zum Markt
2. Wie sieht der Markt aus?
3. Wogen schlagen mir entgegen?
4. Wie kann ich diesen begegnen?
5. Empfehlungsmarketing
6. Ziele setzen und erreichen
7. Öffentliches ICH

Foto: Birgitt Drewes

**„Unsere größte Angst ist nicht,
dass wir nichts taugen.
Unsere größte Angst ist,
dass wir maßlos stark sind.“**
Nelson Mandela